

 elja nam je postati jedna od vodećih tvrtki u regiji, kojoj se možete obratiti s povjerenjem. Kako bismo naše proizvode i usluge približili što većem broju korisnika, veliki dio našeg marketinga i obuke korisnika, usmjeren je na reklamiranja putem:

- interneta,
- raznih prezentacija naših proizvoda i usluga koje organiziramo samostalno ili u suradnji s našim partnerima,
- radio postaja,
- TV postaja,
- newslettera,
- letaka.